



**“Empresarializar un Ecosistema de Autónomos”**

*Dossier de presentación  
agosto 2018*

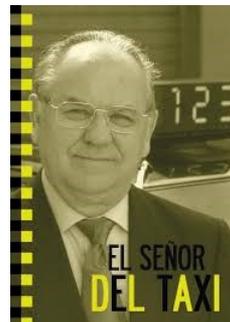
## Antecedentes

### ¿Qué es la Fundación Taxi Siglo XXI?

La Fundación Taxi Sostenible , entidad **sin ánimo de lucro, en adelante denominada Taxi siglo XXI** nace como una herramienta de transformación del sector, con un claro objetivo de interés general y orientado a «todos» los taxistas, pertenezcan o no asociaciones, en 4 áreas bien delimitadas de actividad como son: **comunicación, formación, innovación y responsabilidad social corporativa**. Se quiere trabajar sobre palancas que permitan la “**empresarialización**” del sector, dotando de los elementos necesarios para generar valor al usuario y rentabilidad manteniendo la esencia de un ecosistema de autónomos.

### Ascendente

La Fundación es creada a partir del compromiso y tradición de una **familia** en el sector, desde principios de los años 60 . **Dionisio Gracia Fajardo**, es Presidente de Honor de STAB, FCT, UNALT y FEDETAXI, medalla al trabajo «President Macià» otorgada por la Generalitat de Catalunya en 2008. El glosario de su relación y compromiso con el sector , se puede ver en el libro “El Señor del Taxi”, impulsado por el Imt ( Instituto Metropolitano del Taxi),



Portada del libro “El Señor del Taxi

[\(descargar\)](#)

## Promotores de la Fundación

**KnowCapital** empezó a gestarse a principios del 2000. Su idea fue aglutinar capital, contactos y conocimiento para implementarlos en proyectos innovadores y desde su creación ha participado en numerosos proyectos empresariales y en este momento esta focalizada en banca de inversión para pymes españolas estructurando fondos de deuda y equity.

Su participación mas significativa en el sector del taxi, fue la reestructuración con éxito de todo el grupo Interfacom ( Taxitronic y 033 ), que permitió su continuidad hasta la actualidad como refleja el articulo anexo.



Noticia de la Sesión de economía de La Vanguardia de 7 de julio de 2010



**Dionisio Gracia Cristóbal,**  
**Presidente**

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de Catalunya,(UIC) curso el Programa de Dirección General en Iese Business School ( PDG 96) CEO de Know Capital (fundada en 2003), y empresario en el sector ( taxiservices.es y Greentaxi) Miembro de YPO “Young Presidents Organization” co-fundador capítulo Barcelona en 1998 y YPO Iberia en 2017.



**Jordi Bosch Codina,**  
**Director General**

Director de Relaciones institucionales de la asociación Banco Farmacéutico. Colaborador en el área social y de relaciones institucionales del grupo Clece. Su carrera profesional está especializada en las relaciones institucionales, y en la gestión analítica y de estrategia de entidades y empresas.

## Junta Directiva



*Foto constitución Fundación Taxi Siglo XXI. 22 de mayo de 2018*

- **Dionisio Gracia Fajardo.** Presidente de honor.
- **Dionisio Gracia Cristóbal.** Presidente Ejecutivo.
- **Jordi Bosch Codina.** Director General
- **Antonio Sedano Esteve.** Secretario. Abogado
- **Ignacio Urios Jover.** Vocal . Abogado. STAB
- **Felipe Rodríguez Baeza.** Vocal. Presidente de Unalt.

## Staff Fundación



## Objetivos fundacionales

- “**Empresarialización**” del taxi: herramienta de transformación del sector.
- Fortalecimiento de **los lazos entre el taxi y el cliente final**.
- **Buenas prácticas** que potencien la imagen profesional.
- Maximización del **servicio público**, alineado con las AAPP, y siempre desde la explotación y la gestión privada.
- Destacar y promocionar lo que conlleva **una organización a nivel estatal**.



## Ejes de la Fundación

### Comunicación



- Representación del sector comunicando los beneficios, los trabajos y el **valor** que aporta el área del taxi a la sociedad.
- Presencia en **redes** sociales y **medios** de comunicación.
- Nexos de comunicación externa entre el **sector y la sociedad**.

### Innovación



- Apoyo y difusión de **las mejoras tecnológicas** adaptadas, validadas y auditadas para el sector como medio de implementación e incorporación de herramientas tecnológicas para el servicio del taxi.

### Formación



- Canalizador de herramientas de formación a través de cursos especializados y convenios para la mejora del sector.
- Creación y enfoque técnico de toda clase de actividades de formación para una mayor profesionalización del gremio en servicios para los usuarios, y también como herramienta para conseguir una mayor competitividad del sector de cara a los servicios que se ofrece al usuario.

## Ejes de la Fundación



### Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

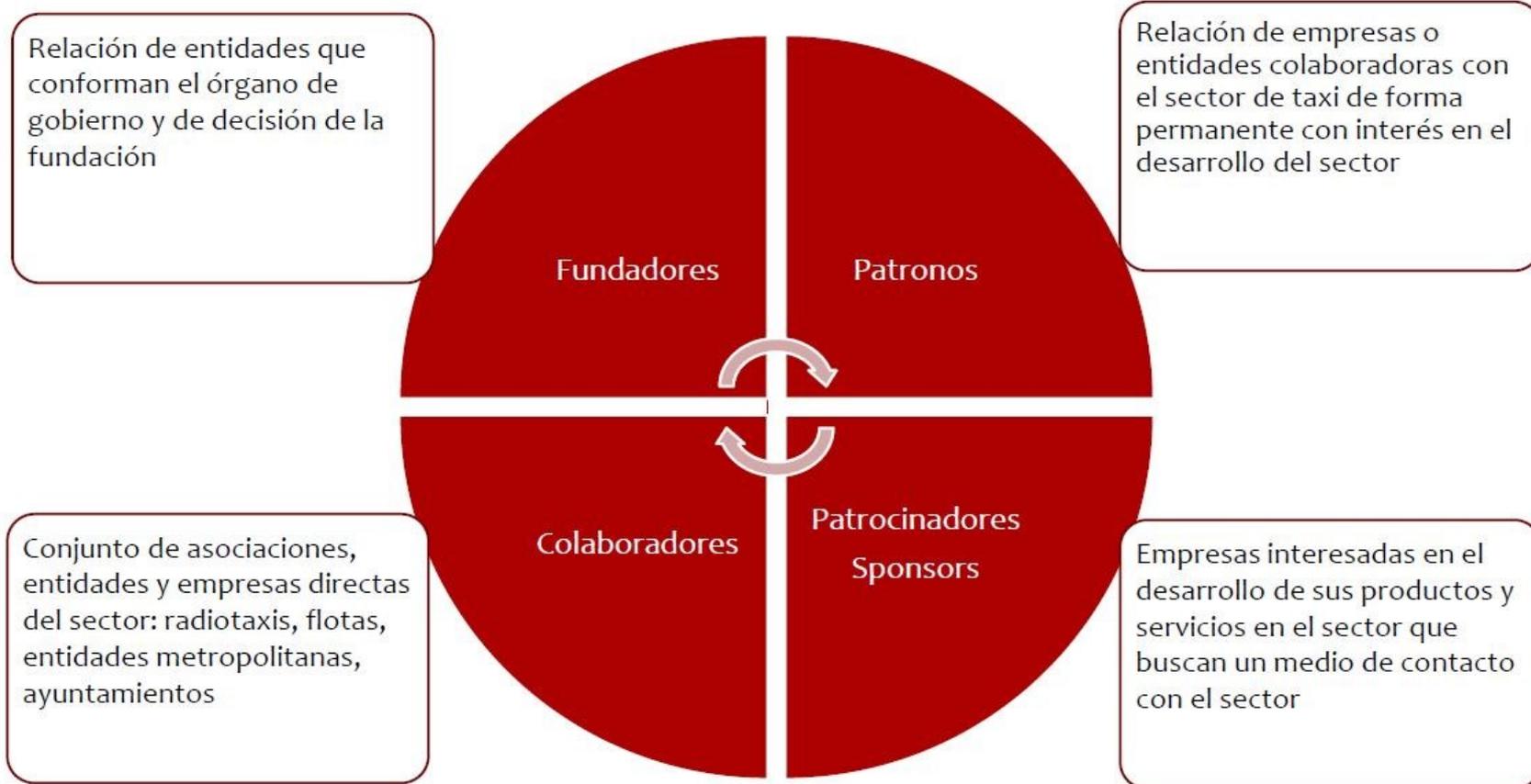
- Apoyo y difusión de actividades de mejora en el servicio del taxi: taxi eléctrico, apoyo y promoción del taxi adaptado, entre otros.
- Creación de vehículos de **ayuda social** a los taxistas y difusión y apoyo de iniciativas sociales nacidas del taxi para la sociedad.
- Fomento del consumo de energías respetuosas con el **medio ambiente**.



*Modelo de taxi adaptado*

## Opciones de participación

Sponsors, colaboradores, patronos, organismos públicos y asociaciones del sector.



## Contacto

Ricardo Villa, 6-8 (Plaza interior). 08017 Barcelona

(+34) 93 241 16 00

[www.fundaciontaxi.com](http://www.fundaciontaxi.com)

[info@fundaciontaxi.com](mailto:info@fundaciontaxi.com)

