

MOVILIDAD

La huelga supone 12 millones de pérdidas para los taxistas



XAVIER CERVERA

La huelga de los conductores dejó sin taxis todas las paradas de Barcelona durante más de una semana

La Agrupación Taxi Companys calcula que el sector ha dejado de facturar entre 50 y 55 millones en toda España durante la protesta

DAVID GUERRERO
Barcelona

El compromiso del Ministerio de Fomento para hacer cumplir la ratio de un vehículo de alquiler con conductor (VTC) por cada 30 taxis ha tenido un precio: 12 millones de euros. Es la cifra aproximada que han dejado de ingresar los algo más de 10.000 taxistas del área metropolitana de Barcelona durante la huelga que iniciaron el 26 de julio y que se prolon-

gó durante una semana entera. El cálculo elaborado por la Agrupación Taxi Companys y dado a conocer por Catalunya Ràdio amplía a entre 50 y 55 millones de euros el impacto de la huelga en toda España hasta el 1 de agosto, ya que la revuelta iniciada en Barcelona se acabó extendiendo por numerosas ciudades de todo el país en mayor o menor medida. Se calcula que cada taxista ha perdido unos 150 euros cada día, quizás más teniendo en cuenta que esta semana es una de las que conllevan más desplazamientos entre el centro de la ciudad y el aeropuerto de El Prat. "Son unas pérdidas importantes, esto también deben verlo las administraciones y la ciudadanía", apuntó el presidente de Taxi Companys, Luis López. "Los primeros perjudicados hemos sido nosotros", remarcó, tras

reiterar las disculpas a los clientes afectados y reconocer que los servicios sociales puestos en marcha en el último día de huelga deberían haber funcionado desde el primer momento tanto en hospitales como en servicios de per-

sonas con movilidad reducida. Mientras tanto, las aplicaciones de Uber y Cabify se situaban entre las más descargadas durante el tiempo que los coches negros y amarillos bloqueaban la Gran Vía. Estaban incluso por delante

Informe "decepcionante"

■ La organización mayoritaria del sector del taxi, Fedetaxi, considera "decepcionante" el informe que el ministro de Fomento, José Luis Ábalos presentó el viernes ante el Consejo de Ministros y alerta de que "no tranquiliza a los taxistas". Esta asociación califica la opción escogida por Fomento para transferir

las competencias a las comunidades autónomas como una solución "a medias" que es "inviable" porque "sin consenso político y sin dotación de fondos, está condenada al fracaso". Por su parte, Élite Taxi, la principal asociación de Barcelona, echa de menos "referencias a la importancia vital de los ayuntamientos".

de Instagram y Facebook, auténticos paraísos estos días para los que están de vacaciones desde donde dar envidia a los que trabajan en una ciudad con un calor infernal. Uber y Cabify han estado entre las más descargadas tanto en iPhone como Android durante los días de huelga, pero eso no se ha traducido en un incremento de los viajes ya que gran parte del tiempo que ha estado abierto el conflicto ambas aplicaciones estuvieron fuera de servicio debido a las escenas aisladas de violencia que se produjeron el primer día y que suponían un peligro para la integridad física de los trabajadores.

Las que realmente han salido beneficiadas han sido las empresas de alquiler de coches sin conductor. Las colas en el aeropuerto durante los días de paro de los taxistas eran más largas de lo habitual, y en más de un mostrador in-

Las empresas de alquiler de coche tradicionales y entre particulares han ganado clientes

dicaban que no podían atender las demandas si no se había hecho la reserva por internet. El director general de Europcar en España, José María González, cifra en un 5% el incremento de la actividad de su compañía durante los paros respecto a las mismas fechas del año anterior.

También han tenido más clientes las nuevas empresas del sector como Drivy, una compañía emergente que permite alquilar vehículos entre particulares, algo así como un Airbnb, pero trasladado al mundo de los coches. Las reservas hechas a través de la aplicación durante la semana pasada aumentaron un 30%. Precisamente la opción más utilizada durante los días de paro de taxistas ha sido el alquiler de menos de cuatro horas, una funcionalidad que justo acababa de poner en marcha la compañía hace un mes, ya que lo habitual en esta plataforma son los alquileres para una jornada o un fin de semana. Una de cada tres reservas de menos de cuatro horas que se han realizado desde entonces se registraron el 26 de julio, el primer día de huelga, según los datos facilitados por la empresa a Efe. Desde entonces y hasta el 1 de agosto, su uso aumentó diez puntos en Barcelona y siete en Madrid.●

Nace una fundación para modernizar la imagen del sector del taxi en España

D. GUERRERO Barcelona

El taxista puede ser el energúmeno que la emprende a golpes contra un vehículo de alquiler con conductor (VTC) con una niña pequeña dentro o esa persona que te lleva allí donde necesitas, con vocación de servicio, haciendo el trayecto agradable y a un precio reglamentado. Entre una imagen y otra hay un abismo, y la huelga de la semana pasada provocó que pesaran más

las imágenes negativas que las positivas.

Para tratar de mejorar la maltrecha reputación del sector, en septiembre arrancará una fundación que busca ayudar en la transformación del taxi. Su impulsor, Dionisio Gracia, un veterano del sector y en la actualidad presidente de honor de la Unalt (Unión Nacional de Asociaciones Libres de Autopatronos y Empresarios del Taxi), busca "ayudar a empresarizar

con visión de mercado un ecosistema mayoritariamente de autónomos". Lo quiere hacer impulsando la formación de los trabajadores, introduciendo más innovación, mejorando la comunicación ante la opinión pública y apostando por la responsabilidad social corporativa.

Algunas acciones concretas pasarán por una apuesta decidida por el vehículo eléctrico, nuevas acciones ventajosas para personas con

movilidad reducida que se mueven en taxi... También buscarán vías de mejorar la imagen, un aspecto que Gracia considera fundamental para el futuro del sector. "Parece que los otros son la modernidad y el taxista, en cambio, representa una imagen antigua y arcaica, algo que no es justo", resume Gracia. La mejora de la indumentaria del conductor con uniforme (no necesariamente de traje y corbata) es una de las opciones que algunas compañías andan barajando.

La vía a través de la que se canalizará todo ello será una fundación con el nombre de Fundación del Taxi Sostenible-Siglo XXI. La base operativa se encuentra en Barcelona, pero el objetivo es llegar a los al-

rededor de 70.000 taxistas que hay en España, cada uno de ellos de su padre y de su madre y con los que es injusto llevar a cabo generalizaciones. Dionisio Gracia está acompañado en esta aventura por Jordi Bosch, director de la onegé Banco Farmacéutico, y desde hace unas semanas mantiene conversaciones con asociaciones del sector. El impulsor de la nueva iniciativa deja claro que "las asociaciones tradicionales y esta fundación son planos diferentes que deben avanzar juntos y en paralelo". Ya han mantenido algunas reuniones con asociaciones de taxistas de todo el país y se intensificarán en septiembre, cuando arranque oficialmente la fundación.●