

Opinión

/ Las claves

El FMI quiere movilizar los salarios, pero no tanto como pretende Sánchez con el SMI

1

Economía

El FMI advirtió el viernes al Gobierno español, como era de esperar, que sea cuidadoso con la enorme subida del salario mínimo acordada con Podemos, del 22,3%. Reconoce, eso sí, que hay motivos sociales para abordar el asunto y que ha llegado la hora de estimular las alzas salariales que permita la productividad, pero insiste en que una subida así puede generar una barrera de entrada insalvable para muchos trabajadores. No parece que los avisos del organismo internacional vayan a hacer cambiar de idea a Sánchez, más pendiente de lo que digan los independentistas catalanes y el PNV, tradicionalmente más comprometidos con la economía productiva y más disciplinados con las indicaciones de Bruselas y las autoridades supranacionales, pero ahora mucho más con sus propios intereses. El FMI alerta también sobre los riesgos de hacer dejación del control del déficit presupuestario, contra el que apostará la recaudación incierta de las subidas de impuestos, y un avance del gasto estructural muy cierto.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el viernes, a su llegada al desfile del 12 de octubre, en Madrid. REUTERS

El Estado debe tratar sus loterías con la misma firmeza que el resto de juegos de azar

2

Empresas

El Estado restringe la publicidad del tabaco o el alcohol, por su riesgo de adicción, pero no los vende; en cambio, pretende ahora hacer lo propio con el sector del juego, donde es juez y parte, e importante además. Es obvio que el auge de los juegos de azar, catapultados por las casas online, requiere tomar medidas que limiten en lo posible efectos dañinos en la gente, pero el Estado debe hacer autocrítica y tratar las loterías públicas con la misma firmeza que el resto de concursos, por muy ventajosos para Hacienda que sean los ingresos que proporcionan.



Ganadores del último Gordo de Navidad, en Málaga. EFE

La inversión a largo plazo es más sostenible, aunque no sea antídoto para la volatilidad

3

Inversión

La incertidumbre del mercado está haciendo estragos en los fondos de inversión *value*, los que ponen más énfasis en el largo plazo y en comprar compañías con buenos fundamentos a la baja o en niveles mínimos, en oposición a otros que no tienen tantos problemas para comprar títulos de compañías que ya están creciendo y con negocios menos sólidos. En realidad, como dicen los críticos de las opciones *value*, no hay tantas diferencias entre unas y otras, porque el objetivo de todos es vender más caro que el precio de compra. Sea como fuere, las pérdidas que están sufriendo estos fondos no son óbice para sostener que la inversión de calado, orientada a los periodos largos, es más sostenible y conveniente para el sistema que la más especulativa (que también cumple su función). Aunque lo cierto es que tener una estrategia de inversión profunda y compleja no es el antídoto definitivo contra la volatilidad.

Gary Cohn entra en la 'startup' Spring Labs y se une a la fiebre de las cadenas de bloques

4



Llevo años muy interesado en el 'blockchain' y la red de Spring Labs podría cambiar mucho el sector de los servicios financieros

GARY COHN,
EXPRESIDENTE DE
GOLDMAN SACHS



REUTERS

Las plataformas como Uber son más fruto de la observación que de la genialidad

5

Retina

Las ideas están en el ambiente, pero hay que tener la agudeza para capturarlas, los contactos o la voluntad para conseguir la tecnología que las soporte y el capital que las financie. Es lo que se aprende de la historia de los fundadores de la economía de plataformas de intermediación (erróneamente llamada colaborativa), como Garrett Camp, ideólogo de Uber. No deben quitárseles todos los méritos, puesto que las ideas podían haberlas visto otros, pero viene bien para relativizar su genialidad; es más inteligencia y capacidad de observación.



REUTERS

Prisa Noticias

© Estructura GEE, SA. Editora de Cinco Días. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1. párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Estructura Grupo de Estudios Económicos, SA, empresa editora del diario Cinco Días.

Madrid

Miguel Yuste, 42. 28037. Tel.: 915 386 100.
Fax: redacción, 915 231 068 - 915 231 128; administración, 915 230 682.
Correo electrónico: redaccion@cincodias.es.

BILBAO. Ercilla 24, 6ª planta 48011 Bilbao. Tel.: 944 872 168

Distribución

Asip, SL: Madrid
Valentín Beato, 44. 28037. Tel.: 913 378 200. Fax: 913 270 484
Atención al cliente. 902 996 505

Suscripciones: suscripciones@cincodias.es

CincoDías no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus colaboradores.

Publicidad

Prisa Brand Solutions: MADRID. Valentín Beato, 48. 28037
Tel.: 915 365 500 Fax: 915 365 555

Barcelona. Caspe, 6, 4º. 08010. Tel.: 934 876 622 Fax: 932 720 216

País Vasco. Tel.: 944 872 100

Galicia. Tel.: 981 594 600

Andalucía. Tel.: 954 480 300

Comunidad Valenciana. Tel.: 963 981 168